



# **UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**ESCUELA DE PSICOLOGIA**

## **“CLIMA ORGANIZACIONAL E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN UNA EMPRESA TEXTIL DE AREQUIPA”**

Tesis presentada por la Bachiller:

Alejandra María Pía Romero Soto

Asesor: Luis Torres Arce

Para obtener el Título de Licenciada en Psicología

**AREQUIPA - PERU**

**2015**

## RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad describir y analizar los datos del clima organizacional y de la inteligencia emocional. Se analizaron todas las dimensiones evaluadas del clima organizacional y su relación con las variables de género, grupo etario y antigüedad en la empresa; asimismo se analizó los resultados de la inteligencia emocional con sus escalas y subescalas considerando también las variables de género, grupo etario y antigüedad. La muestra estuvo conformada por 115 sujetos operarios, de ambos sexos y sin distinguir edad. El tipo de investigación corresponde al descriptivo. Se utilizó el inventario de inteligencia emocional de BarOn, medida por test-retest con el coeficiente de alfa de Cronbach 0.93 y la escala de clima organizacional medida por el test-retest con el coeficiente de alfa de Cronbach 0.76 construida por Renata Núñez cuestionario que fue tomado como referencia y adaptado de la Escala de clima organizacional de los autores Acero Yusset, Echeverri Lina María, Lizarazo Sandra, Quevedo Ana Judith, Sanabria Bibiana.

Como resultados se encontró que el personal presenta una inteligencia emocional promedio, la escala de Estado ánimo en General obtuvo ligeramente un nivel más alto y por el contrario la escala interpersonal obtuvo un menor puntaje que las demás. El clima organizacional es promedio, la dimensión que presenta menor aprobación es la de salarios y beneficios; por el contrario, la dimensión que obtuvo un nivel más alto es capacitaciones y desarrollo de personas.

Analizando estos datos nos da una aproximación de la importancia de desarrollar las habilidades emocionales que afectarán directamente al clima organizacional.

**Palabras Claves:** Clima organizacional, inteligencia emocional.

## ABSTRACT

This research aims to describe and analyze the data from the organizational climate and Emotional Intelligence. All dimensions of the organizational climate associated to its relationship with the variables gender, age group and seniority have been analyzed; Likewise the results of emotional intelligence were also analyzed with scales and subscales also considering the same variables. The sample was formed of 115 workers. It is composed by both genders without distinction of age. The type of this research corresponds to the description. Inventory BarOn emotional intelligence, as measured by test-retest reliability with Cronbach's alpha coefficient of 0.93 and employee satisfaction scale measured by test-retest reliability with Cronbach's alpha coefficient of 0.76, built by Renata Nuñez adapted the organizational climate scale (EDCO) by the authors Steel Yusset, Lina Maria Echeverri, Sandra Lopez, Ana Judith Quevedo, Bibiana Sanabria. As a result it was found that the staff has an average emotional intelligence, the scale of general state encourages scored higher level than interpersonal scale that obtained a lower score than the others. The working environment is average, on the hand the dimension with the lowest approval is wages and benefits while on the other hand the dimension that obtained a higher level is training and development of people. Analyzing these data represents a trustworthy source and gives us the opportunity to demonstrate the importance of developing emotional skills is directly affecting the working environment.

**Key Words:** Organizational climate, emotional intelligence.